



KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA

PELAN STRATEGI KOMUNIKASI **MEMERANGI MASALAH BEBAN BERGANDA** **MALPEMAKANAN DALAM KALANGAN** **KANAK-KANAK MALAYSIA**

2023-2030



**PELAN STRATEGI KOMUNIKASI
MEMERANGI MASALAH BEBAN BERGANDA MALPEMAKANAN DALAM
KALANGAN KANAK-KANAK MALAYSIA, 2023-2030**

Untuk maklumat selanjutnya sila hubungi:
Pengarah
Bahagian Pemakanan
Kementerian Kesihatan Malaysia
Aras 1, Blok E3, Kompleks E, Presint 1
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62590 Putrajaya, MALAYSIA
<http://hq.moh.my/nutrition>
Tel: 03-8892 4556

Untuk rujukan bahan berkaitan Pelan Strategik Kebangsaan
Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan dalam
Kalangan Kanak-kanak Malaysia, 2023-2030,
sila imbas kod QR ini:



e ISBN 978-629-98763-8-0

Cetakan Pertama 2024

©Kementerian Kesihatan Malaysia

Hak Cipta Terpelihara.

Semua hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan dalam bentuk yang boleh diperolehi semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada Kementerian Kesihatan Malaysia. Permohonan kebenaran tersebut hendaklah dialamatkan kepada Pengarah Bahagian Pemakanan, Kementerian Kesihatan Malaysia.

KANDUNGAN

1	Latar Belakang	3
2	Objektif dan sasaran	4
3	Rangka Pelan Strategi Komunikasi Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan Dalam Kalangan Kanak-kanak Malaysia 2023-2030	5
4	Strategi Pelan Komunikasi Media (2024-2025)	6
5	Strategi Pelan Komunikasi Jangkau Luar (<i>Outreach</i>) I- Kanak-Kanak (Bawah 18 Tahun)	14
6	Strategi Pelan Komunikasi Jangkau Luar (<i>Outreach</i>) II- (Kumpulan Umur Reproduksi 15- 49 Tahun)	20





LATAR BELAKANG

Pelan Strategi Komunikasi Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan dalam Kalangan Kanak-kanak Malaysia 2023-2030 merupakan salah satu inisiatif daripada 31 inisiatif yang terkandung di dalam lima (5) strategi yang telah dirangka dalam Pelan Strategik Kebangsaan Memerangi Masalah Malpemakanan dalam Kalangan Kanak-kanak. Jawatankuasa Khas Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan dalam Kalangan Kanak-Kanak telah ditubuhkan di peringkat kabinet dan dipengerusikan oleh YAB Timbalan Perdana Menteri pada 4 April 2023.

Mesyuarat Jawatankuasa Khas Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan dalam Kalangan Kanak-kanak telah memutuskan supaya Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) bersama Kementerian Komunikasi (KK) membentuk Pelan Strategi Komunikasi Bagi Memerangi Beban Berganda Malpemakanan Dalam Kalangan Kanak-kanak. Kementerian Belia dan Sukan (KBS) juga merupakan antara kementerian utama yang akan terlibat secara langsung di dalam pelaksanaan pelan strategi komunikasi ini melalui mobilisasi Pasukan Bertindak Kesukarelawanan dan disokong agensi-agensi lain bagi memacu dan mengamalkan tindakan pelaksanaan memerangi masalah beban berganda malpemakanan menggunakan platform sukarelawan sedia ada.

OBJEKTIF

Pelaksanaan Pelan Strategi Komunikasi Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan dalam Kalangan Kanak-kanak Malaysia 2023-2030 bertujuan menyebarkan agenda memerangi masalah beban berganda malpemakanan kanak-kanak di Malaysia menerusi pelbagai platform media. Ia juga dibentuk bagi meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat dan amalan memerangi masalah beban berganda malpemakanan melalui pelaksanaan aktiviti dan inisiatif program jangka panjang yang merentasi pelbagai sektor dan agensi.

SASARAN

Pelan strategi komunikasi ini mensasarkan golongan ibu bapa, penjaga/ pengasuh, ahli keluarga, guru, majikan, rakan, komuniti, pengengaruh (*influencer*), NGO dan agensi kerajaan yang terlibat. Ini meliputi kumpulan wanita umur reproduktif antara umur 15-49 tahun (murid sekolah menengah, pelajar institut pendidikan tinggi dan wanita hamil), kanak-kanak berumur 0-18 tahun (kanak-kanak bawah 5 tahun, kanak-kanak pra sekolah / sekolah rendah / sekolah menengah) dan kumpulan rentan (Orang Asli, miskin dan miskin tegar, remaja hamil dan ibu tunggal).

Penyampaian maklumat yang menyeluruh memerlukan usaha sama bersepadu daripada semua melalui pendekatan *whole of government* dan *whole society approach* dalam memastikan usaha bagi memerangi masalah beban berganda malpemakanan ini dapat ditangani dengan lebih baik dan berkesan.

RANGKA PELAN STRATEGI KOMUNIKASI MEMERANGI MASALAH BEBAN BERGANDA MALPEMAKANAN DALAM KALANGAN KANAK-KANAK MALAYSIA 2023-2030

OBJEKTIF

Menyebarkan Luas Agenda
Memerangi Beban Berganda
Malpemakanan (BBM)
Kanak-kanak Di Malaysia

1

Menyampaikan isu BBM dan pemakanan sihat kanak-kanak menerusi pelbagai platform

2

Meningkatkan kesedaran, pengetahuan dan amalan masyarakat untuk memerangi BBM melalui pelaksanaan program-program jangkau luar merentasi pelbagai sektor

3

Menggembleng usaha rakan strategik komunikasi dalam menyampaikan maklumat berkaitan BBM sehingga ke peringkat akar umbi

1- PELAN MEDIA (16 Inisiatif)

Saluran Komunikasi:

Konvensional

- TV/radio
- Slot Temu Bual
- Liputan Khas
- Siaran langsung
- Rerayap (crawler)
- Kapsul
- Artikel
- Surat khabar
- *Billboard*

Digital

- Media Sosial
(*FB, IG YouTube, X, TikTok, Threads*)
- WhatsApp & Telegram
- *Text Blast*
- Media Sosial Rasmi
kementerian /
jabatan / agensi
- *Influencer*

2- PELAN JANGKAU LUAR (*OUTREACH*) (28 Inisiatif)

I. Kanak-Kanak berumur bawah 18 tahun (12 inisiatif)

- Saluran komunikasi**
- Jerayawara (*roadshow*)
 - Saringan Kesihatan
 - Pameran
 - Ceramah

II. Kumpulan umur reproduktif (15-49 tahun) (16 inisiatif)

- Libat urus
- *Pemegang Taruh*
- *Info on Wheel (IoW)*

16 INISIATIF

1.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi Pelan Strategik
Kebangsaan Memerangi
Masalah Beban Berganda
Malpemakanan 2023-2030

KUMPULAN
SASARAN

- Ahli Parlimen/
Dewan Rakyat
- Agensi
- Persatuan
- NGO

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Buku Pelan Strategik
Kebangsaan Memerangi
Masalah Beban Berganda
Malpemakanan
2023-2030
2. Bahan advokasi
3. Liputan khas majlis

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Portal KKM
2. Media massa
3. Media sosial

PENGLIBATAN
AGENSI BERKAITAN

Semua Agensi di
bawah Jawatankuasa
Kebangsaan
Memerangi Masalah
Beban Berganda
Malpemakanan
Kanak-kanak

2.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Program Hidangan
Berkhasiat di Sekolah (HITS)

KUMPULAN
SASARAN

- Ibu bapa
- Pengusaha kantin
- PIBG
- Guru
- Murid sekolah

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Infografik
2. Video
3. Sesi taklimat/ webinar
4. Artikel
5. Sesi temu bual

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media Massa
2. Media sosial
3. Aplikasi chat
(WhatsApp/ Telegram)
Sekolah/ PIBG

PENGLIBATAN
AGENSI BERKAITAN

- KKM
- KPM
- KK
- KPN
- Jabatan Agama Negeri
- NGOs

3.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Advokasi Minum Susu di Kalangan Murid Sekolah 	- Ibu Bapa - Guru - Murid - Pengusaha Kantin	1. Program Kesedaran Minum Susu 2. Infografik 3. Video 4. Artikel 5. Liputan Khas Berita	1. Sambutan Hari Susu Sekolah 2. Media Massa 3. Media sosial 4. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram) Sekolah/ PIBG	• KKM • KPM • KK • KPKM • Pemain Industri Makanan • Persatuan Pengusaha Kantin Sekolah Malaysia

4.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Aktiviti Kesedaran Ukur & Timbang Anak Anda 	• Kanak-kanak taska/ tadika/ sekolah • Institusi penjagaan kanak-kanak • Murid sekolah • PIBG • Ibu bapa • Hospital/ klinik swasta	1. Infografik/ poster mesej pemantauan pengukuran berat anak & tinggi 2. Sesi temu bual 3. Garis Panduan 4. Carta Tumbesaran	1. Papan kenyataan institusi 2. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram) Sekolah/ PIBG 3. Media Massa 4. Media Sosial	• KKM • KPM • KK • KPWK (JKM & LPPKN) • KPN (JPNN) • KKDW (KEMAS) • MMA • APHM • NGOs

5.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Memperkuatkan Kesedaran Isu Bantut Dan Obesiti Di Kalangan Kanak-kanak Malaysia 	Orang awam	1. Infografik 2. Video 3. Artikel 4. Sesi temu bual 5. Garis Panduan Bayi dan Kanak-kanak Kecil	1. Media Massa 2. Media Sosial 3. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram) 4. PSA	• KKM • KK • KPWK M • KKDW • KPN • Pengusaha Taska • NGO

6.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Sebaran Mesej BBM Melalui Rumah Ibadat Menerusi Pelbagai Platform 	Orang awam	1. Teks ucapan Khutbah Jumaat 2. Teks mesej hebahan (rumah ibadat) 3. Video advokasi	1. Media Massa 2. Media Sosial 3. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram) 4. PSA 5. Papan kenyataan/ digital masjid & rumah ibadat	• KKM • KK • KPN • JAKIM • JPNIN • KKDW • Jabatan Agama Negeri

7.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Advokasi MyMeal & Healthier Dining Programme  	• Pengusaha Premis Makanan • Orang awam	1. Pakej Promosi Menu Makanan MyMeal & Healthier Dining Programme 2. Infografik 3. Sesi temu bual 4. Artikel	1. Media massa 2. Media sosial	• KKM • KK • KPDN • KUSKOP • Pengusaha Premis Makanan • NGOs

8.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Program 1000 Hari Pertama Kehidupan 	• Ibu Hamil • Wanita umur reproduktif (15-49 tahun) • Ibubapa & Pengasuh • Hospital/ Klinik swasta	1. Infografik 2. Video 3. Artikel 4. Sesi temu bual 5. Liputan khas program	1. Media massa 2. Media sosial 3. Aplikasi chat (WhatsApp/Telegram) 4. Talkshow 5. Billboard	• KKM • KK • KPWKMM • KPT • Pengusaha Taska • MMA • APHM • NGOs

9.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Sambutan Minggu
Penyusuan Susu Ibu
Sedunia

KUMPULAN
SASARAN

- Ibu Hamil
- Wanita umur reproduktif (15-49 tahun)
- Ibubapa & Pengasuh
- Fasiliti kesihatan kerajaan / swasta
- Orang awam

BAHAN / *APPROACH*
ADVOKASI

1. Poster hebahan
2. Liputan khas program
3. Artikel
4. Infografik
5. Video
6. Sesi temu bual

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media Massa
2. Media Sosial
3. *Talkshow*

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KK
- KPWKMM
- KPT
- Pengusaha Taska
- MMA
- APHM
- NGOs

10

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi inisiatif
kepentingan
pemakanan Wanita &
HER

KUMPULAN
SASARAN

- Wanita umur reproduktif (15-49 tahun)
- Pekerja wanita & majikan
- Pelajar IPT/ institusi latihan
- Pelajar wanita sekolah menengah

BAHAN / *APPROACH*
ADVOKASI

1. Infografik
2. Video
3. Artikel
4. Sesi temu bual

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media massa
2. Media sosial
3. *Talkshow*
4. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram)

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- Semua Agensi di bawah Jawatankuasa Kebangsaan Memerangi Masalah Beban Berganda Malpemakanan Kanak-kanak
- Majikan
 - NGOs
 - CUEPACS
 - KSM (Jabatan Hal Ehwal Kesatuan Sekerja)
 - KKDW
 - IPT/ Insituti Latihan

11

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi Kesedaran
Kurang Gula Dalam
Minuman Dan Makanan

KUMPULAN
SASARAN

Orang awam

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Pelan Strategik Mengurangkan Gula Dalam Kalangan Rakyat Malaysia, 2024-2030
2. Infografik
3. Video
4. Artikel
5. Sesi temu bual

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media massa
2. Media sosial
3. *Talkshow*
4. Aplikasi chat (WhatsApp/Telegram)

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

Semua Agensi di bawah Jawatankuasa Kebangsaan Memerangi Masalah Malpemakanan Kanak-kanak

12

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi Kepentingan
Pengambilan Air Kosong

KUMPULAN
SASARAN

- Ibu Bapa & Penjaga
- TASKA/ TABIKA/ TADIKAS
- Prasekolah
- Murid sekolah rendah/ menengah

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Infografik
2. Video
3. Artikel
4. Sesi temu bual

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media Massa
2. Media Sosial
3. Aplikasi chat (WhatsApp/Telegram)
4. Sambutan pada hari-hari khas:
 - Hari Sukan Negara
 - Sambutan Bulan Pemakanan (April)
 - Hari kanak-kanak (20 November)
 - Hari Air Sedunia

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KK
- KPM
- KPWK
- KKD
- KPN
- PBBM
- UNICEF
- NGOs
- Industri

13

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Advokasi Penyediaan
Makanan Pelengkap
Bayi



**KUMPULAN
SASARAN**

- Ibu Hamil
- Wanita umur reproduktif (15- 49 tahun)
- Ibubapa & pengasuh
- Fasiliti kesihatan kerajaan / swasta

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

1. Infografik
2. Video
3. Artikel
4. Sesi temu bual
5. Demonstrasi makanan pelengkap bayi

**SALURAN
KOMUNIKASI**

1. Media Massa
2. Media Sosial
3. Aplikasi chat (WhatsApp/ Telegram)

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KKM
- KK
- KPWKMM
- PPBM
- NGO

14

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Advokasi Masalah
Beban Berganda
Malmepakanan Kepada
Kumpulan Spesifik
(Orang Asli)



**KUMPULAN
SASARAN**

Komuniti Orang Asli

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

1. Video
2. Influencer dalam kalangan Orang Asli
3. Sesi temu bual

**SALURAN
KOMUNIKASI**

1. Media massa (Radio
 2. Asyik FM)
 3. Media Sosial
- Sambutan pada hari-hari khas:
- Hari Antabangsa Orang Asli Sedunia
 - Hari Hak Asasi Manusia

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KKM
- JAKOA

15

PROGRAM /
AKTIVITI

Program Rakan Muda:
Rakan Prihatin

KUMPULAN
SASARAN

- Belia (15-30 tahun) dan terpakai untuk semua kumpulan sasaran BBM

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

Penghasilan video advokasi

SALURAN
KOMUNIKASI

Hebahan mesej BBM melalui platform media sosial Rakan Digital

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KBS
- KKM
- IPT/ Institusi Latihan

16

PROGRAM /
AKTIVITI

Hebahan Oleh
Pempengaruh Yang
Dilatih Daripada
Program Rakan Digital
Dan Rakan Prihatin

KUMPULAN
SASARAN

- Mengikut sasaran umur pengikut pempengaruh

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Infografik
2. Artikel
3. Bahan Pendidikan
4. Video pendek

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Media sosial
2. Pempengaruh

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KBS
- KKM
- IPT/ Institusi Latihan

2

STRATEGI PELAN KOMUNIKASI JANGKAU LUAR (OUTREACH)

I. KANAK-KANAK BAWAH 18 TAHUN (2023-2030)

12 INISIATIF

1.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Sesi Town Hall
breastfeeding friendly di
tempat kerja kepada
Majikan Sektor Pengilang

KUMPULAN
SASARAN

Majikan/ pekerja
sektor pengilangan

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. GP amalan penyusuan susu ibu di tempat kerja
2. Bahan pameran (bunting, banner)
3. Bahan pendidikan (risalah, pamphlet)

SALURAN
KOMUNIKASI

Town Hall

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KSM (Jabatan Hal Ehwal Kesatuan Sekerja)
- FMM

2.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Sesi libat urus fasiliti
mesra bayi di terminal
pengangkutan awam

KUMPULAN
SASARAN

- Kementerian Pengangkutan
- Pihak Pengurusan Bangunan

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Town hall
2. Infografik

SALURAN
KOMUNIKASI

Sesi libat urus

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KPKT
- MOT

3.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Seminar Penyusunan
Susu Ibu dalam
kalangan wanita bekerja

KUMPULAN
SASARAN

- Pekerja wanita
Majikan

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Risalah
2. *Talking Points*

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Seminar
2. Pameran

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KPWK M
- KSM (Jabatan Hal
Ehwal Kesatuan
Sekerja)

4.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Sesi *Town Hall* Inisiatif
Hospital Rakan Bayi
Kepada Hospital Swasta

KUMPULAN
SASARAN

- Pihak Pengurusan
Hospital
- APHM

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

Modul *Administrative*
Hospital Rakan Bayi

SALURAN
KOMUNIKASI

Sesi libat urus

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM (Pusat Laktasi
Kebangsaan,
Bahagian Amalan
Perubatan)
- APHM

5.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Latihan Penyusuan Susu Ibu Di Pusat Bersalin Dan Pusat Penjagaan Ibu Bersalin 	• Pihak Pengurusan Pusat bersalin • Pihak Pengurusan Pusat Penjagaan Ibu Bersalin • Mamacare	Modul Penyusuan Susu Ibu	Latihan	• KKM • KPWKM (LPPKN) • Kumpulan Sokongan Penyusuan Susu Ibu

6.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Advokasi Pemakanan Sihat Kanak-kanak Bersempena Sambutan Hari Khas 	• Ibu bapa/penjaga • Pengusaha TASKA & tadika • Orang awam	1. Infografik 2. Modul Penyediaan Makanan 3. Pameran/ Demonstrasi Masakan 4. Aktiviti interaktif 5. Jerayawara Pameran 6. Ceramah 7. Permaian Interaktif	1. Hari Kanak-kanak Sedunia 2. Hari TASKA 3. Bulan Keluarga Kebangsaan 4. Hari Wanita Kebangsaan 5. Sambutan Penyusuan Susu Ibu Sedunia 6. Hari Graduasi Tadika 7. Hari Obesiti Sedunia	• KKM • KPN • KPWKM • KKDW • KPM • PBBM • NGO/ UNICEF/ WHO

7.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Latihan Modul Penyediaan Makanan Di TASKA, TABIKA Dan Prasekolah 	• Pendidik/ guru Pembantu • Pengurusan Murid • Penjaga, Pengusaha TASKA/ TABIKA swasta	Makanan di TASKA, TABIKA dan Prasekolah	Latihan/ Kursus	• KKM • KPM • KPN • KPWKM • KKDW • PBBM • Persatuan TADIKA swasta

8.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Latihan Katering Sihat Kepada Pengusaha Kantin Sekolah 	• Pengusaha kantin • Pengendali makanan	1. Risalah berkaitan sukatan isi rumah 2. Modul Latihan Katering Sihat 3. Bahan advokasi	Latihan	• KKM • KPM

9.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi Kepentingan
Minum Susu

KUMPULAN
SASARAN

Warga sekolah

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Buku Pelekat
2. Mural WHO *Growth chart*
3. Pertandingan resipi sarapan/ mewarna/ poster/ menyanyi/ video pendek/ lakonan/ sudut susu/ buku skrap
4. Permainan interaktif
5. Bahan cetak (*Table mat*)
6. Kuiz
7. Tayangan filem

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Sambutan Bulan Pemakanan
2. Sambutan Hari Susu Sekolah Sedunia
3. Hari Sukan Sekolah
4. Hari Susu Sedunia
5. Hari Kantin

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KKM
- KPM
- KPKM
- KBS
- NGOs
- Syarikat pengeluar susu Program Susu Sekolah

10

PROGRAM /
AKTIVITI

Advokasi Program
Hidangan Berkhasiat
Sekolah (HiTS)

KUMPULAN
SASARAN

- Persatuan Pengusaha Kantin Sekolah Malaysia
- PIBG
- Murid sekolah
- Guru besar

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Poster
2. Bahan cetak (*Table mat*)
3. Sesi libat urus

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Hari Kantin Sekolah
2. Mesyuarat Agung PIBG
3. Konvensyen guru

PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN

- KPM
- KKM
- JPN
- NUTP
- Majlis Guru Besar Malaysia
- Persatuan Pengusaha Kantin Sekolah Malaysia (PPKSM)

11

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Penarafan pengusaha kantin sebagai adiwira/ ikon "Makcik Kantin"

**KUMPULAN
SASARAN**

- Pengusaha kantin
- Pengendali makanan

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

Modul penarafan

**SALURAN
KOMUNIKASI**

Hari Kantin

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KPM
- KKM

12

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Advokasi masalah obesiti dalam kalangan kanak-kanak Malaysia

**KUMPULAN
SASARAN**

Orang awam

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

1. Pameran
2. Ceramah
3. Karnival Pemakanan
4. Permainan Interatif
5. Demontrasi masakan
6. Pertandingan resipi sihat/ mewarna/ poster/ menyanyi/ video pendek/ lakonan/ sudut pemakanan/ buku skrap

**SALURAN
KOMUNIKASI**

1. Sambutan Bulan Pemakanan Malaysia
2. Hari Obesiti Sedunia
3. Hari Kanak-kanak sedunia

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KKM
- KK
- KPWK
- KKDW
- KPN
- Pengusaha Taska
- Cakna
- UNICEF
- NGOs

3

STRATEGI PELAN KOMUNIKASI JANGKAU LUAR (OUTREACH)

II. KUMPULAN UMUR REPRODUKTIF 15-49 TAHUN (2023-2030)

16 INISIATIF

1.0

PROGRAM / AKTIVITI

Program Rakan Muda;
i. Rakan Digital



KUMPULAN SASARAN

- Belia (15-30 tahun)

BAHAN / APPROACH ADVOKASI

1. *Training of Trainers- Content creators* untuk BBM. Menjadi pempengaruh
2. (jurucakap SME berkaitan BBM) Modul
3. a. *Under & over*
b. Pengukuran Antropometri

SALURAN KOMUNIKASI

1. Bengkel sesi *Handholding (Mentor-Mentee)*

PENGLIBATAN AGensi BERKAITAN

- KBS
- KKM
- IPT/ Institusi Latihan

2.0

PROGRAM / AKTIVITI

Program Rakan Muda;
ii. Rakan Aktif
(*outdoor platform*)



KUMPULAN SASARAN

- Belia (15-30 tahun)
- Sasaran kawasan tidak mempunyai capaian internet

BAHAN / APPROACH ADVOKASI

- Latihan kepada warga Jabatan Belia & Sukan Negara tentang BBM
- i. *Under & over*
 - ii. Pengukuran Antropometri

SALURAN KOMUNIKASI

Aktiviti interaktif fizikal

PENGLIBATAN AGensi BERKAITAN

- KBS
- KKM
- IPT/ Institusi Latihan

3.0

PROGRAM /
AKTIVITI

Program Rakan Muda ;
iii. Rakan Prihatin

KUMPULAN
SASARAN

- Belia (15-30 tahun) dan terpakai untuk semua kumpulan sasaran BBM

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

Membawa mesej daripada Skuad Anak Malaysia Sihat untuk disampaikan kepada kumpulan sasaran

SALURAN
KOMUNIKASI

Aktiviti kesukarelawanan dilaksanakan secara fizikal

PENGLIBATAN
AGANSI BERKAITAN

- KBS
- KKM
- IPT/ Institusi Latihan

4.0

PROGRAM /
AKTIVITI

KOSPEN Komuniti

KUMPULAN
SASARAN

- Semua peringkat umur termasuk masyarakat orang asli (KOSPEN JAKOA)

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Modul KOSPEN
2. Latihan kepada Penyelaras KOSPEN di semua agensi/ kementerian
3. Pelaksanaan aktiviti; ceramah/ PEDI
4. Bahan pameran/ advokasi BBM di lokasi KOSPEN

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Taklimat/ latihan BBM
2. Aktiviti komuniti di lokasi KOSPEN

PENGLIBATAN
AGANSI BERKAITAN

- KKM
- JPNIN
- JaPen
- KKDW
- JAKOA

5.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
KOSPEN WOW 	Komuniti bekerja	- Memasukkan komponen BBM di dalam modul KOSPEN di bawah skop pemakanan. - Latihan kepada Penyelaras KOSPEN WOW di semua agensi/kementerian	Taklimat/ latihan BBM	KKM dan agensi yang melaksanakan KOSPEN WOW

6.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Kebun Komuniti (Kebuniti) 	- Semua kebuniti yang ada di seluruh Malaysia - Kawasan Rukun Tetangga	- Risalah nutrien & khasiat sayur dan buah serta kepentingan pengambilan sayur dan buah kepada kesihatan - Edaran bahan advokasi BBM kepada penyelaras Kebuniti	Perkongsian maklumat BBM melalui platform media sosial Kebuniti (FB/Whatsapp/ telegram, infoblast)	- KPKM - JPNIN - KPKT - KBS

7.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Kit Bantuan Makanan Semarak Madani (Bakul Makanan Semarak Madani; SEMAI) 	Komuniti peladang, penternak, nelayan dan warga agromakanan di negeri-negeri: Asnaf	Edaran bahan advokasi BBM di dalam Bantuan makanan SEMAI (RTC, RTE)	Aktiviti dilaksanakan secara fizikal	- KPKM - NADMA

8.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) Pendidikan Digital Kepada Anak-Anak Nelayan 	Pelajar Sekolah Menengah Rendah dan Atas (Anak-Anak Nelayan)	Edaran bahan advokasi BBM secara digital	Platform media sosial	Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia, Pesatuan Nelayan Kebangsaan (NEKMAT)

9.0

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Agenda Nasional Malaysia Sihat/ <i>Wellness on Wheel</i> 	Komuniti	Menjalankan aktiviti advokasi mengenai BBM menggunakan Kenderaan Promosi Bergerak	Aktiviti dilaksanakan secara fizikal	KKM (Bahagian Pendidikan Kesihatan)

10

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Cara Hidup Sihat Anda Terbaik (C-HAT) 	Ibu Bapa dan Guru	Modul C-HAT	Konvensyen/ taklimat/ latihan kepada PIBG	- KKM - KPM

11

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
i. Pusat Ekonomi Digital Keluarga Malaysia (PEDi) ii. Pusat Internet Komuniti (PIK) 	• Usahawan • Komuniti	1. Paparan maklumat mengenai BBM pada set komputer di PEDi 2. Latihan kepada penyelarass PEDi 3. Bahan pameran/advokasi BBM di PEDi	1. Surat makluman berkaitan BBM 2. Bahan advokasi :- klip video, pop up infografik	• KK • KKM

12

PROGRAM / AKTIVITI	KUMPULAN SASARAN	BAHAN / APPROACH ADVOKASI	SALURAN KOMUNIKASI	PENGLIBATAN AGENSI BERKAITAN
Sambutan <i>Flagship Programme</i> oleh semua agensi dan kementerian 	• Warga kerja dan komuniti	1. Bahan pameran 2. Bahan advokasi bercetak/ digital) 3. Aktiviti interaktif 4. Pengukuran antropometri	Sambutan Hari Berkepentingan oleh semua agensi dan kementerian (cth: Hari Sukan Negara/Hari Obesiti Sedunia)	• Semua agensi/ kementerian

13

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Pembangunan produk makanan *Ready to Consume & Ready to Eat* yang berkhasiat

**KUMPULAN
SASARAN**

- Penyelidik/ Industri Penyelidikan dan Pembangunan

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

1. Pemberian/ penyaluran dana oleh MOSTI untuk R&D

**SALURAN
KOMUNIKASI**

Mesyuarat JK BBM

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KKM
- KPKM
- MOSTI

14

**PROGRAM /
AKTIVITI**

Advokasi mesej Beban Berganda Malpemakanan melalui rumah ibadat menerusi pelbagai platform

**KUMPULAN
SASARAN**

- Masyarakat

**BAHAN / APPROACH
ADVOKASI**

1. Teks Ucapan Khutbah
2. Pameran Pemakanan

**SALURAN
KOMUNIKASI**

1. Whats App/ Telegram/ FB
2. Video Advokasi

**PENGLIBATAN
AGensi BERKAITAN**

- KKM
- KPN
- JAKIM
- JPNIN
- Jabatan Agama Negeri

15

PROGRAM /
AKTIVITIJelajah HER @
CommunityKUMPULAN
SASARAN

- Orang awam
- Pekerja wanita & majikan
- Pelajar IPT/ institusi latihan
- Pelajar wanita sekolah menengah

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Bahan pameran (*bunting, banner, pop up booth, backdrop*)
2. Kit HER Selfcare: saringan anemia
3. Bahan pendidikan (risalah, pamphlet)
4. Alat antropometri (penimbang, pengukur tinggi, pita ukur)

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Pameran
2. Ceramah
3. Forum
4. Saringan
5. Jerayawara

PENGLIBATAN
AGANSI BERKAITAN

- KKM
- KPWKW
- KPM
- KPT
- KSM
- NGOs
- KBS
- KPKM
- KKDW (MARA)
- IPT/ Institusi Latihan

16

PROGRAM /
AKTIVITIPembudayaan Amalan
Pemakanan Sihat dalam
Kalangan Pelajar di IPT
(SHINE@IPT)KUMPULAN
SASARAN

- Pelajar IPT/ institusi latihan/

BAHAN / APPROACH
ADVOKASI

1. Bahan pameran (*bunting, banner, pop up booth, backdrop*)
2. Bahan pendidikan (risalah, pamphlet)
3. Alat antropometri (penimbang, pengukur tinggi, pita pengukur)
4. Slaid advokasi

SALURAN
KOMUNIKASI

1. Pameran
2. Ceramah
3. Forum
4. Saringan
5. Jerayawara

PENGLIBATAN
AGANSI BERKAITAN

- KKM
- KPT
- KKDW (MARA)
- KPM
- KBS
- KPKM
- KSM
- NGOs
- IPT/ Institusi Latihan

SEKALUNG PERHARGAAN

- Kementerian Kesihatan Malaysia
- Kementerian Pendidikan Malaysia
- Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga & Masyarakat
 - Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM)
 - Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN)
- Kementerian Perpaduan Negara
 - Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional (JPIN)
- Kementerian Komunikasi
 - Jabatan Penerangan (JaPen)
- Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan
- Kementerian Pembangunan Kerajaan Tempatan
- Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN)
- Kementerian Belia Sukan
 - Jabatan Belia dan Sukan Negara
- Kementerian Pendidikan Tinggi
 - Jabatan Pendidikan Tinggi
 - Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti
- Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah
 - Majlis Amanah Rakyat (MARA)
 - Jabatan Kemajuan Masyarakat (KEMAS)
 - Jabatan Kemajuan Orang Asli (JAKOA)
- Kementerian Pengangkutan Malaysia (MOT)
- Kementerian Sumber Manusia (KSM)
 - Jabatan Hal Ehwal Kesatuan Sekerja
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)
- Jabatan Agama Negeri
- United Nations Children's Fund (UNICEF)
- World Health Organization (WHO)
- Agensi Pengurusan Bencana Negara (NADMA)
- Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia, Pesatuan Nelayan Kebangsaan (NEKMAT)
- Persatuan Badan Berkanun Malaysia (PBBM)
- Malaysian Medical Association (MMA)
- The Association of Private Hospitals of Malaysia (APHM)
- Congress of Unions of Employees in the Public and Civil Services (CUEPACS)
- National Union of the Teaching Profession (NUTP)
- Majlis Guru Besar Malaysia
- Federation Manufacturing Malaysia (FMM)
- Persatuan Pengusaha Kantin Sekolah Malaysia (PPKSM)
- Persatuan Tadika Malaysia (HATI)
- Persatuan Pengasuh Berdaftar Malaysia (PPBM)
- Non-Government Organizations (NGOs)
- Institusi Pendidikan Tinggi (IPT)/ Institusi Latihan
- Kumpulan Sokongan Penyusuan Susu Ibu
- Syarikat pengeluar susu Program Susu Sekolah
- Persatuan Cakna Mental Malaysia
- Pihak swasta
- Industri
- Pengusaha Premis Makanan

PELAN STRATEGI KOMUNIKASI
MEMERANGI MASALAH BEBAN BERGANDA MALPEMAKANAN DALAM
KALANGAN KANAK-KANAK MALAYSIA, 2023-2030

e ISBN 978-629-98763-8-0



Kementerian Kesihatan Malaysia